



Wallenborn Sporthopädie  **LEISTUNGSTEST ZUM JAHRESAUFTAKT**

Montag, 5. Januar 2015, Ostkampfbahn: Die erste Trainingseinheit im neuen Jahr war gleich eine Standortbestimmung für die Spieler von Peter Stöger, denn die Mannschaft des 1. FC Köln startete mit einem Laktatetest in die Vorbereitung auf die Rückrunde der Bundesliga. Bei Sonnenschein, aber Temperaturen um den Gefrierpunkt, drehten die Spieler ihre Runden auf der Tartanbahn neben dem RheinEnergieStadion. Verantwortlich für die Durchführung der Ausdauerleistungsdiagnostik ist die Wallenborn Sporthopädie GmbH. „Nach dem eigentlichen Leistungstest ist die Arbeit für uns aber nicht beendet, sondern wir versuchen die Ergebnisse noch am selben Tag auszuwerten und aufzuarbeiten“, sagt Marc Humpert, Diplom-Sportwissenschaftler und Leiter des Diagnostik- und Trainingszentrum der Wallenborn Sporthopädie. Basierend auf den ermittelten Werten werden individuelle Stärke- und Schwächeprofile erstellt. „Diese sind eine wichtige Hilfe bei der individuellen Belastungssteuerung in der Vorbereitung auf die kommende Rückrunde.“

„Seit mehr zehn Jahren betreuen wir aber nicht nur die Lizenz- und Nachwuchsleistungsmannschaften des 1. FC Köln, sondern auch Breitensportler aller Leistungsklassen“, betont Geschäftsführer Christoph Wallenborn. Bewegungsanalysen, 3D-Vermessungen, die individuelle Versorgung mit (Sport-) Einlagen sowie alle Regelleistungen der Krankenkassen ergänzen dabei das Leistungsspektrum der Sportwissenschaftler und Orthopädie-schuhtechniker aus Köln Deutz.

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet (wallenborn.de), direkt vor Ort (Wallenborn Sporthopädie GmbH, Helenenwallstr. 12, 50679 Köln) oder telefonisch unter 0221 / 9810360.



betsafe.com
TORWANDSCHIESSEN
VOR DER SÜDTRIBÜNE

Wer träumt nicht davon, im vollbesetzten RheinEnergieStadion vor der Südtribüne einen Ball zu versenken und sich von den FC-Fans feiern zu lassen? Im Rahmen des Heimspiels gegen den VfB Stuttgart wird der Sportwetten-Partner des FC (betsafe.com) als Sponsor des Tages zwei glücklichen Gewinnern genau dieses Erlebnis ermöglichen. In der Halbzeit treten zwei „Auserwählte“ zum Torwandschiessen an. Wie üblich darf jeder Teilnehmer jeweils dreimal unten und dreimal oben sein Glück versuchen. Einer der beiden Gewinner wurde über eine Promotion-Aktion von betsafe.com in Kooperation mit dem Express ausgelost.

Jeder, der vom 30. Januar bis zum 2. Februar bei betsafe.com eine Wette auf das Spiel Köln gegen Stuttgart platziert hat und eine Info mit Kontaktdaten an fc-koeln@betsafe.com geschickt hat, kam in die Verlosung. Der Gewinner erhielt zwei VIP-Tickets für das Heimspiel gegen Stuttgart sowie die Chance, sein Wettkonto kräftig aufzufüllen: Jeder Treffer an der betsafe-Torwand bedeutet 200 Euro zusätzliches Wettguthaben.

Der andere Teilnehmer wurde vom FC selber ermittelt und wird versuchen, das Spendenkonto der FC-Stiftung aufzustocken. Für jeden Treffer wird betsafe.com 500 Euro an die FC Stiftung spenden. Betsafe.com wünscht beiden Schützen viel Erfolg und Spaß an der Torwand vor der Südtribüne und dem FC drei Punkte!

Übrigens gibt es pünktlich zur Karnevalszeit wieder jede Menge „jecke Wetten“ rund um den FC auf betsafe.com/de in der Rubrik „Spezielle Märkte“!

