

Wallenborn Sporthopädie GmbH

Partnerschaft aus Tradition



In der laufenden Saison feiern der 1. FC Köln und die Wallenborn Sporthopädie GmbH das zehnjährige Jubiläum ihrer Zusammenarbeit. Seit 2004 versorgt der Kölner Betrieb mit Sitz in Deutz die Spieler des 1. FC Köln mit orthopädischen Schuheinlagen sowie anderen wichtigen Hilfsmitteln und passt die Fußballschuhe der Spieler individuell an, um beispielsweise Überlastungsschäden zu vermeiden und eine effektive Verletzungsprophylaxe zu gewährleisten. Darüber hinaus unterstützt der Kölner Orthopädieschuh-technikbetrieb den 1. FC Köln in den Bereichen der Leistungsdiagnostik und der Bewegungsanalyse. Kontinuierlich ist die erfolgreiche Zusammenarbeit in den letzten Jahren auch auf den Jugendbereich ausgeweitet worden. Aktuell ist die Wallenborn Sporthopädie für die Ausdauerleistungsdiagnostik von den Lizenzspielern bis zur U17 zuständig. Durch diese frühzeitige Analyse von Leistungsentwicklungen konnten Spielern

wie Adam Matuschyk oder Yannick Gerhardt bereits in der Jugend wichtige Hilfestellungen auf dem Weg zum Profisportler gegeben werden. Dabei arbeiten die Kölner Sportwissenschaftler Hand in Hand mit den Ärzten und Physiotherapeuten des 1. FC Köln. So können Defizite schnell erkannt und optimal therapiert werden. Neben dem 1. FC Köln arbeitet die Wallenborn Sporthopädie mit zahlreichen weiteren Spitzen- und Breitensportlern zusammen und erweitert so kontinuierlich ihren Erfahrungsschatz. Nähere Informationen zur Wallenborn Sporthopädie erhalten Sie unter wallenborn.de oder: Wallenborn Sporthopädie, Helenenwallstr. 12, 50679 Köln, Tel. 0221 | 9810360.

#effzeh bei Facebook

Die beste Vereinsseite

Mit seiner Facebook-Seite spielt der 1. FC Köln ganz oben mit. Das ist das Ergebnis der Befragung des Meinungsforschungsinstituts TNS Infratest für seinen jährlichen Fanpage-Award. Auf den Münchener Medientagen ist der TNS Fanpage Award 2013 für die besten deutsche Markenseiten auf Facebook verliehen worden. Der 1. FC Köln zählte zu den Finalisten – und damit branchenübergreifend zu den Top-5-Seiten mit mehr als 100.000 Fans in

Deutschland. Als einziger Profi-Fußballverein wurde der 1. FC Köln am Donnerstag, 17. Oktober 2013, auf den Münchener Medientagen von TNS und dem Fachmagazin W&V ausgezeichnet. Insgesamt 366 Fanpages der unterschiedlichsten Branchen hatten sich für die Online-Befragung von TNS Infratest angemeldet, um von den Fans zu erfahren, wie diese die jeweilige Facebook-Fanseite bewerten.



FC-Partner Gaffel: Meine FC-Kneipe Ständige Vertretung Köln



Tomislav Galic liebt Köln, Kölsch und natürlich seinen FC über alles. Und den erlebt er am liebsten mit seinen Kumpels live in der Kneipe. Sein Lieblingsort in der Ständigen Vertretung in der Altstadt ist die Theke, denn mittendrin thront der Flachbildschirm. Und der Zapfhahn und das Gaffel Kölsch sind schnell in Reichweite. Was er besonders an der StäV, so die Kurzform der Kult-Kneipe, mag? Die Lage direkt am Rhein und die urige Atmosphäre. Dabei wird die StäV im November gerade mal fünf Jahre alt. Kaum zu glauben, aber wahr!

staev-koeln.de